



პროექტს ახორციელებს ევრაზიის  
თანამშრომლობის ფონდი

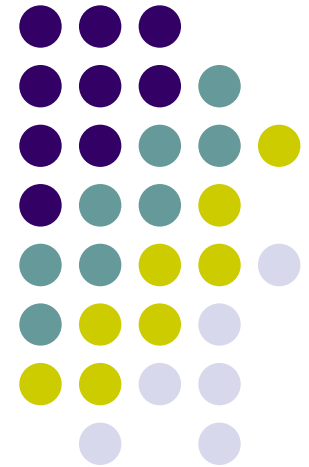


პროექტს აფინანსებს  
ევროკავშირი

# მედია და მოსახლეობა: ნდობის დეფიციტი

თინათინ ზურაბიშვილი

24 თებერვალი, 2010

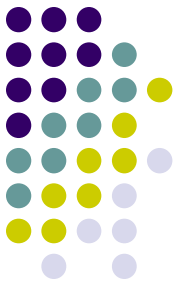


კვლევა ჩაატარა კავკასიის  
კვლევითი რესურსების  
ცენტრმა

[www.crrcenters.org](http://www.crrcenters.org)

**CR  
RC**

# CRRC გამოკითხვა მედიის შესახებ



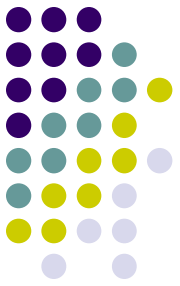
- საველე სამუშაოები: 3 – 15. X. 2009.
- 1768 რესპონდენტი (არგამოპასუხება: 36%).
- 120 პირველადი შერჩევის წერტილი (მათ შორის 70 – თბილისში).
- შერჩევის სანდოობის ინტერვალია 95%, ცდომილება – 5%.
- [კიდევ 3 კომპონენტი]



# კითხვარი

- ზოგადი ნაწილი
- რესპონდენტების ინფორმირების დონე
- პრესა
- რადიო
- ტელევიზია
  - ტელეგადაცემების ყურება (ჩვევები)
- ინტერნეტი
- სოციალურ–პოლიტიკური შეფასებები
- დემოგრაფიული ინფორმაცია რესპონდენტის შესახებ

# ინფორმაციის ძირითადი წყარო



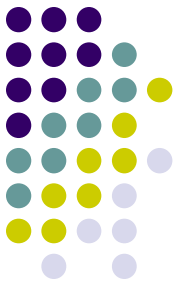
“ძირითადად რომელი წყაროებიდან იღებთ ხოლმე ინფორმაციას საქართველოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ? პირველ რიგში, გთხოვთ დამისახელოთ ინფორმაციის ყველაზე მნიშვნელოვანი წყარო.”

**ტელევიზია 86%**

“და რომელია თქვენთვის მეორე ყველაზე მნიშვნელოვანი წყარო საქართველოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინფორმაციის მისაღებად?”

**მეზობლები, მეგობრები 28%**

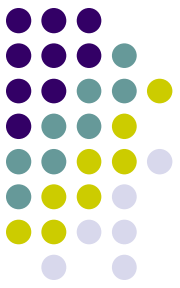
**გაზეთები, ჟურნალები 26%**



# ნდობის ინდიკატორები

## 1. პირდაპირი:

- პირდაპირი კითხვა, თუ რამდენად ენდობიან ჟურნალისტებს (და კიდევ 16 სოციალურ-პოლიტიკურ ინსტიტუტს/ძალას); 10–ბალიანი სკალა. (D22)
- პირდაპირი კითხვა, თუ რომელი ქართული ტელეარხის ინფორმაციას ენდობიან ყველაზე მეტად, როდესაც საქმე ეხება პოლიტიკისა და, ზოგადად, საქართველოში მიმდინარე მოვლენების გაშუქებას. (TV13)



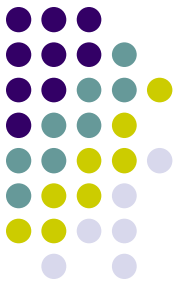
# “რამდენად ენდობით ჟურნალისტებს?”

ნდობის სკალა:

საერთოდ  
არ  
ვენდობი

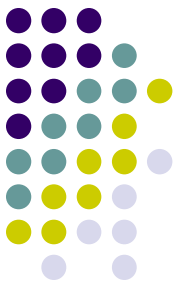
სრულად  
ვენდობი

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----



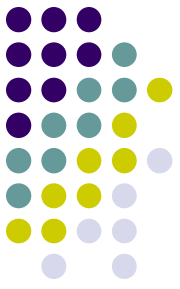
## “რამდენად ენდობით ჟურნალისტებს?”

- ‘სრულად ვენდობი’ 18%
- ‘საერთოდ არ ვენდობი’ 2%
  
- საშუალო “ქულა”: 6.95 (10–დან)



# სრული ნდობა (რესპონდენტთა 18%)

- თანაფარდობა დედაქალაქი / დანარჩენი საქართველო (%): 41 / 59.
- ქალი / მამაკაცი (%): 68 / 32.
- საშუალო ასაკი – 50.40 წ.
- დასაქმებული / უმუშევარი (%): 28 / 72.
- 76%–ის პირადი შემოსავალი 50 ლარზე ნაკლებია.
- უმაღლესი განათლების მქონეთა წილი: 27%.
- 76% აცხადებს, რომ არასოდეს უსარგებლია ინტერნეტით.

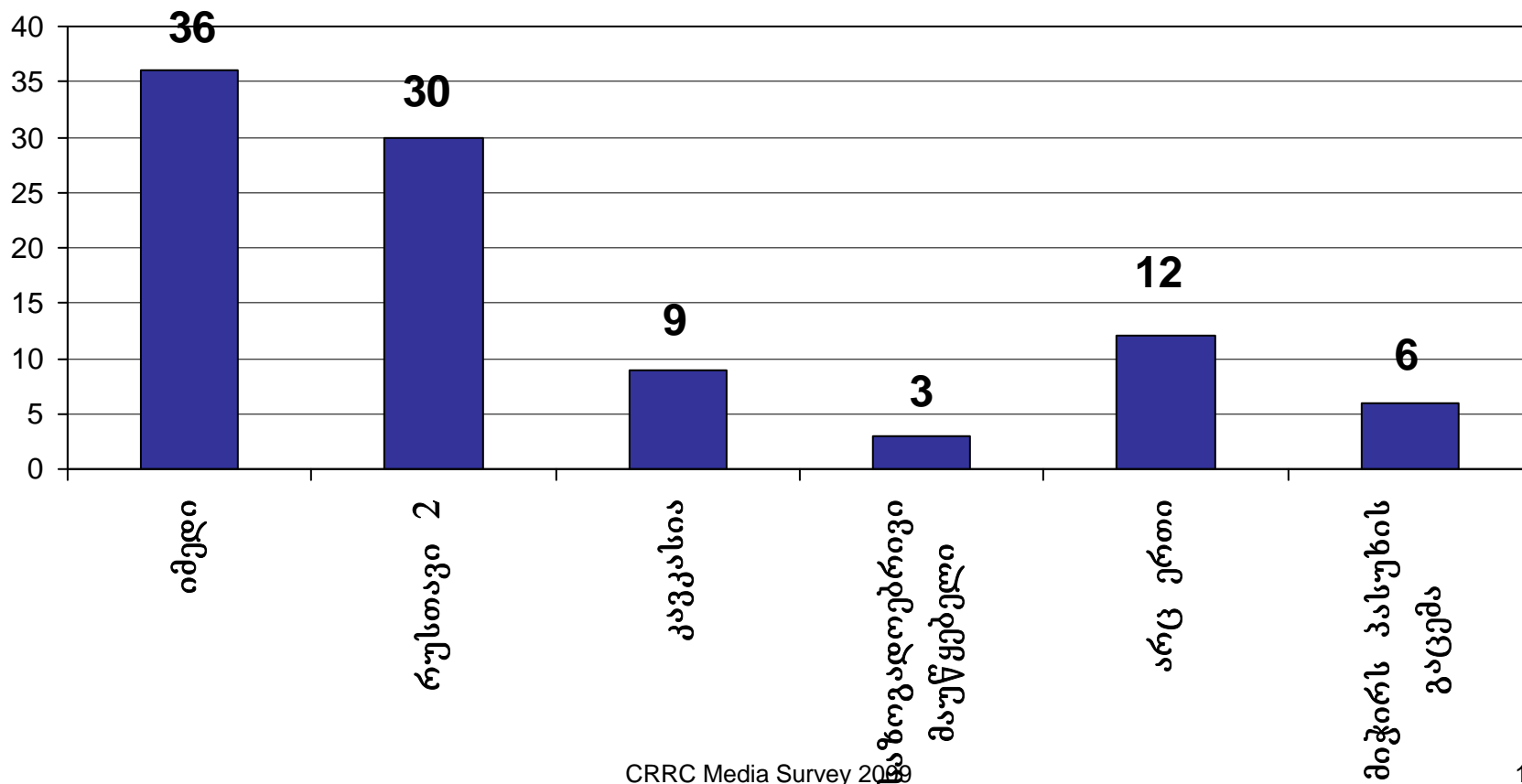


ჟურნალისტებისადმი ფიქსირდება უფრო მაღალი ნდობა, ვიდრე გაეროსადმი (5.81), ევროკავშირისადმი (5.98) და ნატოსადმი (6.14).

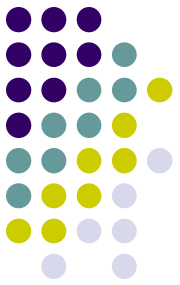
ჟურნალისტებზე მეტად რესპონდენტები ენდობიან სახალხო დამცველს (7.02), მასწავლებლებს (7.67), ჯარს (7.84), ეკლესიას (9.02).

მინიმალური ნდობა დაფიქსირდა მოსამართლეების მიმართ (4.37).

გთხოვთ დაასახელოთ ქართული ტელეარხი, რომლის ინფორმაციასაც ყველაზე მეტად ენდობით, როდესაც საქმე ეხება პოლიტიკისა და, ზოგადად, საქართველოში მიმდინარე მოვლენების გაშუქებას. (%)

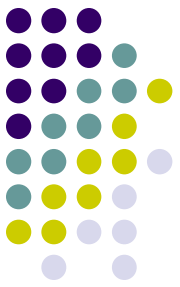


# დაფარვის ზონა და ნდობა (%):



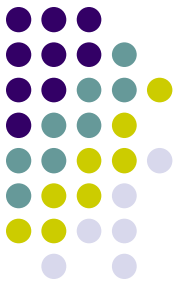
	შეუძლიათ ყურება	ენდობიან (ზოგადი)	ენდობიან (% ვისაც ყურება შეუძლია)
იმედი	94	36	<b>38</b>
რუსთავი 2	97	30	<b>31</b>
კავკასია	41 [79]	12	<b>21</b>
საზოგადოებრივი მაუწყებელი	79	3	<b>3</b>

# დასკვნა პირდაპირი ინდიკატორების საფუძველზე:



მიუხედავად იმისა რომ, ზოგადად, მოსახლეობა აფიქსირებს შედარებით მაღალ ნდობას ჟურნალისტებისადმი, ეს ნდობა დღესდღეობით არ არის არც უპირობო და არც სრული.

ნდობის მაჩვენებლები საგრძნობლად ნაკლებია, როდესაც რესპონდენტებს კონკრეტული არხების / ინფორმაციის წყაროების შესახებ ვეკითხებით.



# ნდობის ინდიკატორები

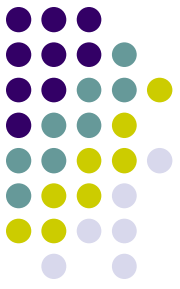
## 2. ირიბი

- “ახდენს თუ არა სატელევიზიო არხების მელობელების პოლიტიკური ინტერესები გავლენას ინფორმაციის გაშუქებაზე ამ არხების მიერ?” (TV35)
- “რამდენად კარგად აწვდიან ქართველი ჟურნალისტები მოსახლეობას ინფორმაციას საქართველოში / თქვენს რაიონში ან ქალაქში / სოფელში მიმდინარე მოვლენების შესახებ?” (5, 7)
- “რამდენად ეთანხმებით ან არ ეთანხმებით მოსაზრებას, რომ, ზოგადად, ქართველი ჟურნალისტები თქვენნაირი ადამიანების / მთავრობის ინტერესებს ემსახურებიან?” (8, 9)
- არის თუ არა ამჟამად საქართველოში სიტყვის თავისუფლება (10)



თქვენი აზრით, ახდენს თუ არა სატელევიზიო არხების მფლობელების პოლიტიკური ინტერესები გავლენას ინფორმაციის გაშუქებაზე ამ არხების მიერ? თუ „დიახ“, რამდენად?

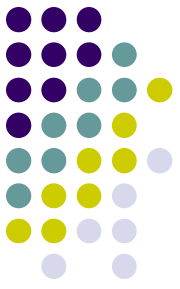
დიახ, ახდენს დიდ გავლენას	30
დიახ, ახდენს მცირე გავლენას	30
არა	6
არ ვიცი	32
უარი პასუხზე	2



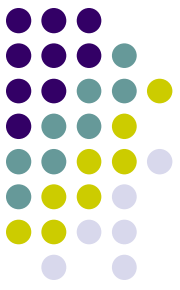
# რამდენად კარგად აწვდიან ქართველი ჟურნალისტები მოსახლეობას ინფორმაციას საქართველოში მიმდინარე მოვლენების შესახებ?

- 'ძალიან კარგად' 13%
- 'ძალიან ცუდად' 3%
  
- საშუალო "ქულა": 6.39 (10–დან)

რამდენად კარგად აწვდიან ქართველი  
ჟურნალისტები მოსახლეობას  
ინფორმაციას თქვენს რაიონში ან ქალაქში  
/სოფელში მიმდინარე მოვლენების  
შესახებ?

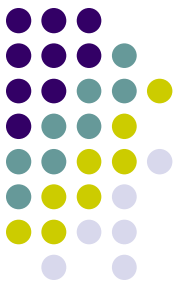


- ‘ძალიან კარგად’ 9%
- ‘ძალიან ცუდად’ 13%
  
- საშუალო “ქულა”: 5.24 (10–დან)



რამდენად ეთანხმებით ან არ ეთანხმებით  
იმ მოსაზრებას, რომ, ზოგადად,  
ქართველი ჟურნალისტები თქვენნაირი  
ადამიანების ინტერესებს ემსახურებიან?

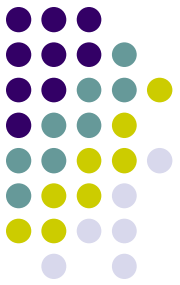
- 'სრულად ვეთანხმები' 9%
- 'საერთოდ არ ვეთანხმები' 9%
- საშუალო "ქულა": 5.47 (10–დან)



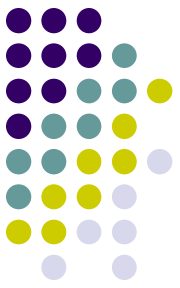
რამდენად ეთანხმებით ან არ ეთანხმებით  
იმ მოსაზრებას, რომ, ზოგადად,  
ქართველი ჟურნალისტები მთავრობის  
ინტერესებს ემსახურებიან?

- 'სრულად ვეთანხმები' 15%
- 'საერთოდ არ ვეთანხმები' 3%
- საშუალო "ქულა": 6.46 (10–დან)

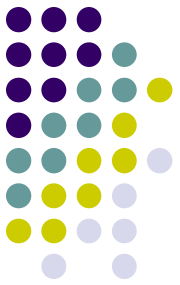
# გთხოვთ მითხრათ, ამ ორი მოსაზრებიდან რომელს ეთანხმებით?



<p>ამჟამად საქართველოში არ არის სიტყვის თავისუფლება, ჟურნალისტები აშუქებენ მიმდინარე მოვლენებს ისე, როგორც მათ ამას ავალებენ.</p>	<p>საქართველოში ამჟამად არის სიტყვის თავისუფლება, ჟურნალისტები მიუკერძოებლად აშუქებენ მიმდინარე მოვლენებს.</p>
<p>47%</p>	<p>34%</p>



მიუხედავად იმისა, რომ პირდაპირ კითხვებში რესპონდენტები არ აფიქსირებენ ხაზგასმით კრიტიკულ შეფასებებს, ირიბი ინდიკატორები მოწმობს, რომ მედია და, უპირველეს ყოვლისა, ტელევიზია არ აღიქმება საქართველოს მოსახლეობის მიერ როგორც ობიექტური ინფორმაციის წყარო.



# გმადლობთ ყურადღებისთვის